

TheSocialClub 

**Charte
Graphique
2023**

Présentation de la marque

CONSCIENTS DE LA RESPONSABILITÉ QUI EST LA NÔTRE DE CONSTRUIRE UN TOURISME PLUS DURABLE, NOUS PRENONS DES ENGAGEMENTS FORTS, SANS JAMAIS METTRE EN PÉRIL L'EXPÉRIENCE VÉCUE PAR NOS HÔTES. THE SOCIAL CLUB C'EST LA RECETTE PARFAITE D'UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE AU SERVICE D'UN ART DE VIVRE CONVIVIAL ET CHALEUREUX. NOUS CROYONS QUE LA RENCONTRE, LES ÉMOTIONS PARTAGÉES, ET LA TRANSMISSION DES SAVOIRS CONTINUERONT DE TRANSCENDER L'INÉLUCTABLE ÉVOLUTION DE NOS SOCIÉTÉS.

ALORS, POUR SUSCITER LES ÉMOTIONS QUI FONT LES ÉMOTIONS DE NOS HÔTES, NOUS NOUS RECENTRONS SUR L'ESSENTIEL : LE PARTAGE, LE PRODUIT, LE PATRIMOINE, LA PASSION. NOUS PRENONS LE PARTI DE DÉFENDRE UNE HARMONIEUSE COMBINAISON DE VALEURS TRADITIONNELLES, IRRIGUÉES PAR LES POSSIBILITÉS DU NUMÉRIQUE. POUR CONSTRUIRE L'AVENIR, NOUS REGARDONS VERS LE PASSÉ AFIN D'OUVRIR UNE VOIE D'INNOVATION ET DE CRÉATIVITÉ QUI NOUS PERMET, CHAQUE JOUR, DE RÉINVENTER L'HOSPITALITÉ. NOTRE AMBITION EST À LA HAUTEUR DU DÉFI À RELEVER. LA VISION QUI NOUS ANIME ET NOUS UNIT SE RETROUVE DANS TOUT CE QUE NOUS CONSTRUISONS AUJOURD'HUI, POUR DEMAIN. NOUS PRÔNONS LE RETOUR À DES VALEURS PLUS PURES, PLUS HÉDONISTES. NOUS SOUHAITONS NOUS RECONNECTER AU TERROIR, AUX PRODUCTEURS, AUX ÉMOTIONS, AUX AUTRES ET À NOUS-MÊME.

AINSI, NOTRE AMBITION SE CRISTALLISE DANS UN ÉLÉMENT VISUEL, DISTINCTIF ET UNIVERSEL : UNE ÉTOILE À QUATRE BRANCHES, QUI GUIDE, PROTÈGE, RASSURE ET RASSEMBLE. SYMBOLE DES POINTS CARDINAUX QUI FONT NOTRE ADN : LE PARTAGE, LE PRODUIT, LE PATRIMOINE ET LA PASSION. ELLE EST NOTRE SIGNE PARTAGÉ ET NOTRE POINT DE RALLIEMENT.



Le Logo

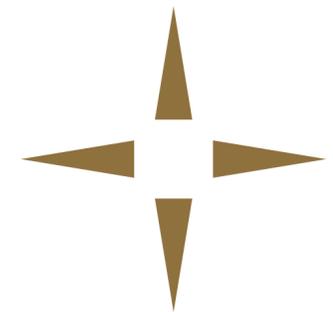
Présentation

Ce logo est la principale expression visuelle que l'on utilise pour identifier The Social Club, ce qui signifie qu'il faut veiller à l'utiliser correctement et à le faire de manière cohérente.

Favicon et monogramme

Peut être utilisé sur tous les supports de communication. C'est l'emblème qui évoque l'identité du groupe.
Il est préconisé pour les profils des réseaux sociaux ainsi que les entêtes et pieds de documents.

TheSocialClub 



Le Logo

Les règles

Zone de respiration

L'espace de respiration du logo délimite une zone dans laquelle aucun élément (typographique ou graphique) ne peut apparaître, sauf lorsque le format ne le permet pas (comme sur les cartes de visite, les marque-pages etc.)

Nous préconisons de respecter cet espace de respiration, notamment dans les documents d'édition.

Taille minimale

La taille minimum d'impression du logo doit être de 2cm de large et de 150px minimum pour le web.

Zone de respiration



Taille minimale

TheSocialClub⁺
←-----→

Print : 2cm min

TheSocialClub⁺
←-----→

Web : 150px min

Le Logo

Déclinaisons
couleurs

Version originale

TheSocialClub ✦

TheSocialClub ✦

Version blanche

Version noire

Couleurs festives

TheSocialClub ✦

TheSocialClub ✦

Le Logo

À ne pas faire

Logomark

Ne pas redimensionner et ne pas modifier la position du logo.

Typographie

Ne pas utiliser aucune autre police quelle que soit la proximité avec la typographie UNNA.

Taille

Ne pas déformer le logo, tout redimensionnement doit être proportionné.

Couleur

Ne pas changer les couleurs même si elles se ressemblent. Utilisez les spécifications des couleurs officielles détaillées.



Couleurs

La gamme

Couleur principales

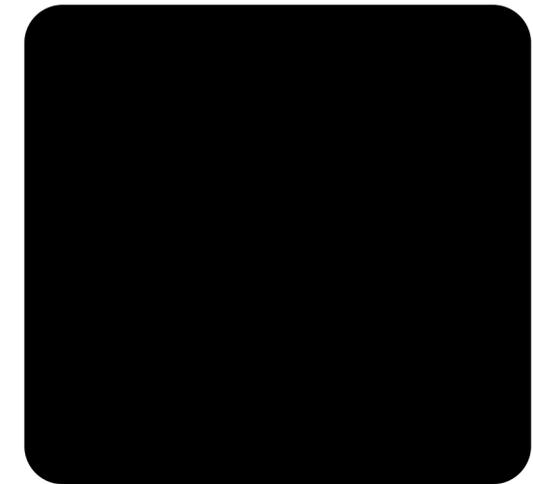
Le beige doré, le beige clair et le noir sont les trois couleurs principales à utiliser.



#9D8552



#D2C7B0



#000000

Couleur secondaires

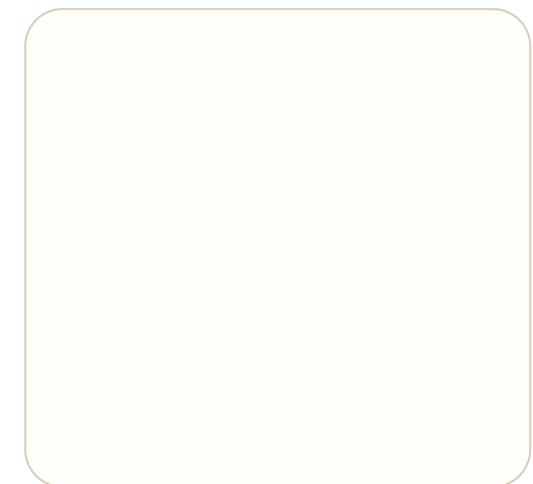
Ces couleurs secondaires sont à utiliser avec parcimonie dans le cadre de créations print ou digitales afin de compléter l'éventail de couleurs utilisées et sortir du trio principal. Le blanc sera privilégié pour les textes.



#997670



#4F0804



#FFFEF8

Typographies

Typographie des titres

Doit être utilisée en tant que H1. Pour les grands titres, sur les cartes de visites et les signatures email: pour les NOMS et Prénoms des collaborateurs. *Print et web*

Typographies des textes

Doit être utilisée, pour les titres de type H2 et H3 ainsi que pour les paragraphes, les textes et les chiffres. *Print et web.*

Unna Bold

Work Sans Light

Work Sans Regular

Work Sans Medium

Work Sans Bold

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Charte
Graphique

2

0

2

3

TheSocialClub 